



**CAUSE**

# O MUNDO EM QUE VIVEMOS

Vivemos uma **pandemia**.

Palavra cujo significado sempre soubemos, mas jamais entendemos seu real sentido. Exatamente porque jamais foi sentida por essa geração.

Uma situação de urgência, mudanças e emergência. Em um misto de incerteza e impotência. De caos e organização. De medo e empatia.

E diante disso tudo, **o mundo de alguma forma se uniu**. E está lutando de diferentes formas lutar contra um vírus que hoje tenta tomar conta das cidades, dos noticiários, dos nossos pensamentos e das conversas nas relações.

# O BRASIL NESSE CONTEXTO

No Brasil, um dos países mais desiguais do mundo, o Covid-19 vai atingir muita gente, mas sem dúvida, atingirá duramente os mais pobres.

Estamos falando de **metade da população**. Pessoas que vivem com uma renda média de cerca de R\$ 400 e em condições precárias de moradia, sem acesso à saneamento básico, esgoto ou água potável e tratada; com pouco acesso a sabonete e álcool em gel; sem acesso a informação oficial, organizada e que converse com a sua realidade.

São **milhares de pessoas** com pouco poder para questionar as medidas que estão sendo tomadas (ou a falta delas). Que vivem constantemente em aglomerações, seja no transporte público ou em casa, onde tudo - e não somente os cômodos - é compartilhado. Pessoas que, além de todas as adversidades do dia a dia, em um momento como esse, parecem ainda mais invisíveis aos olhos de seus representantes, das empresas e governos, que se atropelam na tentativa de conter a turbulência que acomete a todos.

**A DEMANDA  
DA SOCIEDADE  
BRASILEIRA  
ATUALMENTE É  
UMA SÓ:**

**CONTER A  
DISSEMINAÇÃO  
DO COVID-19**

**DIANTE DISSO,  
ALGUNS GRANDES  
DESAFIOS ESTARÃO  
CONSOLIDADOS  
MUITO EM BREVE**

**ESTRESSE DOS SISTEMAS DE SAÚDE  
RECESSÃO ECONÔMICA  
ALTA DO DESEMPREGO  
INSEGURANÇA SOCIAL**

**E MUITAS  
CAUSAS SE  
TORNARÃO  
AINDA MAIS  
URGENTES**

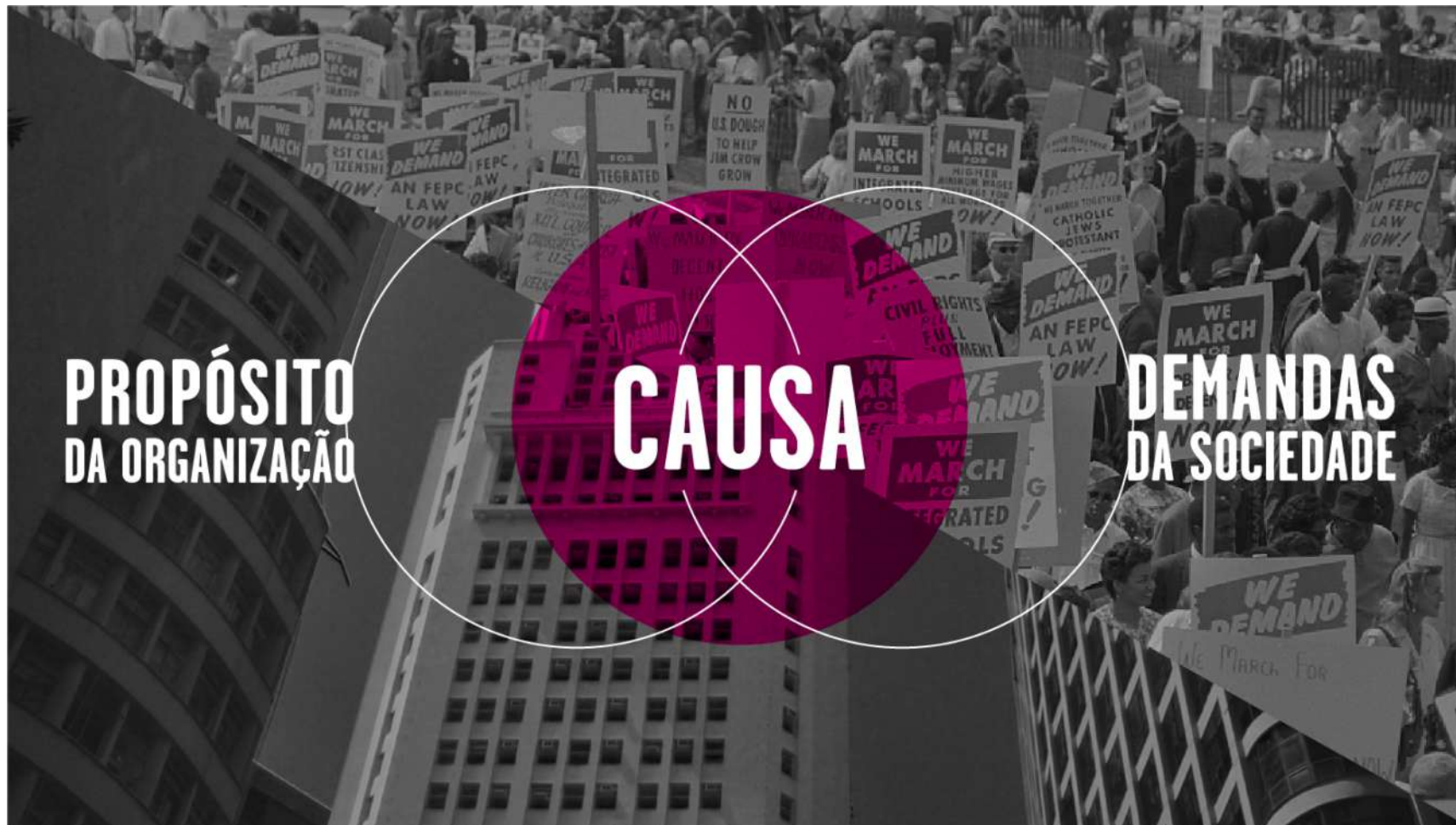
**AUMENTO DAS DESIGUALDADES REDUÇÃO DA  
AUMENTO DA FOME  
CRISE DA HABITAÇÃO  
FALTA DE SANEAMENTO BÁSICO  
AUMENTO DA VIOLÊNCIA DOMÉSTICA  
FALTA DE ACESSO À SAÚDE  
FALTA DE ACESSO À EDUCAÇÃO  
INEFICIÊNCIA DE SERVIÇOS PÚBLICOS  
COMBATE À FAKE NEWS  
NOVAS RELAÇÕES DE TRABALHO  
AMPLIAÇÃO DE INVESTIMENTO NA CIÊNCIA  
VALORIZAÇÃO DA TERCEIRA IDADE**

...

**O QUE VOCÊ TEM  
FEITO OU PODE  
FAZER NESSE  
SENTIDO?**

**NÓS ACREDITAMOS QUE  
NOSSO MAIOR POTENCIAL  
DE CONTRIBUIÇÃO SOCIAL  
ESTÁ NO ENCONTRO ENTRE  
O NOSSO PROPÓSITO  
E AS DEMANDAS DA  
SOCIEDADE**





É a partir desta conexão que podemos construir uma atuação coerente, consistente e pautada em convicções **que gerem transformações positivas para o mundo.**



**VIVEMOS  
UMA EMERGÊNCIA**

**QUE DEMANDA  
ATUAÇÕES  
LOCAIS E URGENTES**

**PAUTADAS NO  
ASSISTENCIALISMO,  
NA FILANTROPIA E NA  
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS  
NO CURTÍSSIMO PRAZO**

# MAS PARA AGIR NESSES CASOS, É PRECISO TER EM MENTE ALGUNS PONTOS

1. Ninguém é dono de uma causa.
2. É preciso falar para mobilizar (e não para aparecer).
3. O uso do bom senso é determinante (não é hora para oportunismos).
4. O momento pede urgência, portanto aja! (mesmo que, à primeira vista, a ação pareça pequena diante do problema).
5. Preze, acima de tudo, pela **transparência** na comunicação de ações e possíveis medidas.

# 1. NINGUÉM É DONO DA CAUSA.

**JUNTOS VAMOS  
DERROTAR O VÍRUS:**  
Associação Nacional de  
Jornais (ANJ)



**PREFEITURA DE SP, AMBEV,  
GERDAU E HOSPITAL ALBERT  
EINSTEIN:** construção de um  
centro de tratamento para  
coronavírus em 40 dias



Os desafios que vivemos hoje são enormes e, por isso, é impossível que uma única pessoa ou instituição seja capaz de solucioná-los.

Dessa forma, é importante ter em mente que as causas são sempre compartilhadas, pois nascem de uma demanda real da vida em sociedade.

**CAMPANHA  
#DISTÂNCIASALVA:**  
Itaú Cultural, 99,  
Havaianas, LivUp,  
SaintPaul Escola de  
Negócios, Neon, entre  
outras dezenas se  
unem para conter a  
disseminação  
do vírus



# 2. É PRECISO FALAR PARA MOBILIZAR (E NÃO PARA APARECER).

Em um momento como esse, mais do que dar visibilidade para qual tem sido a sua atuação, é importante mostrar ao mundo o que pode ser feito a partir da contribuição que cada um tem a oferecer.

Assim, a comunicação torna-se parte de sua ação, sendo ainda mais estratégica para transformar a realidade.

**JUNTOS PELO MELHOR:**  
Cruz Vermelha  
apresenta contribuição  
do Mercado Livre para  
convocar doação.



**Cruz Vermelha Brasileira**  
Ontem às 10:00 · 🌐

**JUNTOS PELO MELHOR**

O Mercado Livre se juntou à Cruz Vermelha Brasileira para prevenir e conter a propagação do Coronavírus (COVID-19) em nosso país.

As doações arrecadadas serão destinadas para a compra e distribuição de kits de higiene e material informativo em estações de trem/metrô e áreas de maior vulnerabilidade social.

O Mercado Livre já contribuiu doando o equivalente a 15.000 kits!

Doe você também, acesse o link nos stories. #JuntosPeloMelhor

#CruzVermelha #RedCross #CruzRoja #CruzVermelhaBrasileira #IFRC #FICV #CICV #ICRC #CICR #Brasil #AjudaHumanitária #MercadoLivre #MercadoPago #Coronavirus #COVID19

**mercado livre**

# 3. O USO DO BOM SENSO É DETERMINANTE (NÃO É HORA PARA OPORTUNISMOS).

É preciso cuidado para que suas ações sejam verdadeiramente pautadas em oportunidades de contribuição social e não - e tão somente - de negócio.

Usar o momento de fragilidade social para tirar vantagem pode ser, de fato, um tiro no pé em termos de imagem e reputação.



## **McDonald's suspende campanha que separa arcos dourados após críticas sobre tratamento dos funcionários**

O McDonald's suspendeu sua campanha global "Separados por um momento para estarmos sempre juntos", que despertou uma reação amplamente negativa nos Estados Unidos, onde muitos usuários e até políticos questionaram a marca por soar oportunista em meio à pandemia do coronavírus. Por lá, o McDonald's é amplamente criticado por não oferecer a seus funcionários licença médica paga durante a pandemia, apesar da campanha reforçar que a empresa estava aderindo às medidas de prevenção do vírus sem deixar de atender os clientes durante o período de quarentena.

# 4. O MOMENTO PEDE URGÊNCIA, PORTANTO AJA!

mesmo que, à primeira vista, a ação pareça pequena diante do problema

EXEMPLO:

## NOVO CORONAVÍRUS: NATURA E AVONDOAM SABONETES PARA AJUDAR NO CONTROLE DA PANDEMIA

NA MAIOR CRISE CONTEMPORÂNEA DA HUMANIDADE, PRECISAMOS NOS UNIR. JUNTOS, PODEMOS BARRAR O CONTÁGIO!

Publicado em 20 Mar 2020, 22:03

Não há tempo para grandes planejamentos. Utilize os insumos que você tem em mãos e, de alguma forma, dê sua contribuição.

Neste momento, contribuir com o que você faz de melhor – sejam produtos ou serviços – é sempre a saída mais efetiva e eficiente.



A AMBEV ESTÁ PRODUZINDO 500 MIL UNIDADES DE ÁLCOOL GEL QUE VÃO SER DOADAS PARA USO DE HOSPITAIS PÚBLICOS.

# 5. TRANSPARÊNCIA ACIMA DE TUDO

Vivemos uma crise de confiança em nossas instituições e relações.

Ao comunicar suas ações, deixe claro o que está sendo feito, para quem, com qual esforço e, principalmente, as reais crenças e intenções que motivaram sua realização.



## Prezado cliente,

Espero que você e sua família estejam bem de saúde e tomando todos os cuidados para se manterem seguros e diminuirmos a contaminação pelo Covid-19 na nossa sociedade.

Os últimos dias foram bastante desafiadores para todos, e não foi diferente na nossa empresa.

Logo após o carnaval, por meio de uma força tarefa, conseguimos instalar 95% dos nossos funcionários em estações de home-office, garantindo o bem estar e a segurança de todo o nosso time, assim como a total e completa funcionalidade do nosso negócio.

Nas próximas semanas continuaremos lançando novas ferramentas de acompanhamento de portfólios, melhorando ainda mais nossos sistemas de negociação, trazendo novos produtos e serviços e, acima de tudo, estando mais próximos de todos vocês, através dos nossos escritórios parceiros, com informações, aconselhamentos e qualquer outro tema que se faça necessário. Nosso propósito de seguir transformando o mercado financeiro para melhorar a vida das pessoas, segue mais forte e determinado do que nunca.

Enquanto você lê esse texto, milhões de brasileiros estão pensando em como pagar as suas contas no fim do mês, se ainda terão um emprego no futuro e, em casos mais graves, se vão conseguir colocar um prato de comida na mesa de casa. A crise pegou a todos de surpresa e não podemos nos omitir. Acreditamos que solidariedade e compaixão são a melhor maneira de, juntos, minimizarmos os impactos para os mais necessitados.

É por isso que aproveitamos esse momento para compartilhar com todos que estamos lançando um movimento, o "Juntos Transformamos", e destinando R\$ 25 milhões em cestas básicas, buscando auxiliar 100 mil pessoas que ficarão desassistidas, por conta de todas as medidas de quarentena e afastamento social que estão sendo tomadas.

Amanhã às 11h vou fazer uma live no meu Instagram para contar um pouco mais sobre essa iniciativa: @guilhermenchmarkol

Tenham certeza que isso não seria possível sem a confiança e o apoio de vocês. É um movimento nosso!

Estamos todos juntos nessa jornada de longo prazo e prometemos, em qualquer circunstância, continuar lado a lado com vocês.

Um abraço

Guilherme Benchimol  
Fundador e CEO XP Inc.



Olá Renata!

No iFood, impactamos direta e indiretamente milhões de pessoas todos os dias e por isso temos um papel importante em ajudar a sociedade neste momento de pandemia causada pelo COVID-19.

Montamos uma equipe dedicada a estudar e desenvolver medidas com foco no bem-estar de todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes. Quería contar para vocês o resultado até o momento.

## Para nossos clientes

Passaremos a usar nossos canais para levar mais informação e cuidados de saúde aos nossos clientes. Usaremos nossos famosos pushes, email e redes sociais para levar mais esclarecimentos a todos neste momento que a informação é chave.

O iFood está testando entregas com menor contato, onde o usuário pode combinar com o entregador (via chat) onde deixar o seu pedido. Na próxima semana, anunciaremos outras ações para realizar as entregas sem contato que estão sendo preparadas para oferecer a melhor experiência aos entregadores parceiros, consumidores e restaurantes.

Aproveito para dividir duas dicas práticas: após receber e desembalar o pedido, [lave suas mãos](#). Para ter menos contato, dê preferência ao pagamento digital (via aplicativo), evitando usar dinheiro ou a maquininha de cartão.

## Para os entregadores parceiros

Decidimos criar um fundo solidário no valor de R\$ 1 milhão para dar suporte aos entregadores que necessitem permanecer em quarentena. Entendemos a responsabilidade de cada indivíduo de focar na sua saúde e recuperação e, também, para que a doença não se alaste. Enviamos [materiais educacionais aos entregadores](#), e vamos ampliar as ações de prevenção e educação nos próximos dias com apoio do Ministério da Saúde, consultorias especializadas e hospitais. O pagamento por aplicativo e o delivery sem contato serão muito importantes para a saúde dos entregadores - peço a ajuda de vocês para isso!

## Para os restaurantes parceiros

[De acordo com autoridades globais](#), não há relatos que sugiram que o COVID-19 possa ser transmitido por alimentos. Ainda assim, intensificamos a [comunicação com os restaurantes](#) para que a preocupação com a higiene seja ainda maior, bem como a saúde de seus funcionários. Vamos anunciar nas próximas 24 horas medidas para apoiar os restaurantes financeiramente neste momento difícil para eles.

É importante deixar claro que é irrelevante para nossas decisões hoje o aumento de vendas do iFood. O que queremos hoje é que os restaurantes e entregadores tenham o iFood como um importante parceiro em um momento de dificuldades, e que, as pessoas que optarem por usar o iFood, o façam com segurança.

Estamos todos aprendendo a lidar com este tema. As mudanças serão constantes e rápidas, mas estamos confiantes de que juntos (mesmo virtualmente) conseguiremos superar esta fase.

Por fim, não se esqueça: [o distanciamento social, a higienização correta](#) e frequente das mãos e superfícies e o cuidado especial com os grupos de risco deve ser sempre lembrado e praticado por todos. Em caso de dúvidas sobre seu estado de saúde, [baixe o aplicativo do SUS](#), [Android](#) ou [iOS](#) busque mais informações a partir do seu celular.

Um abraço (virtual!) a todos, obrigado e fiquem bem.

Fabricio Bloisi, Presidente do iFood.



# E O QUE VOCÊ PODE FAZER?

## **EMPRESAS:**

As empresas possuem um papel importante neste momento, seja na disseminação de conteúdos oficiais sobre a pandemia para seus públicos diretos (colaboradores, comunidade do entorno, fornecedores e parceiros), ou em uma atuação direta, com a oferta dos recursos que tem disponíveis no momento.

Se seu produto ou serviço pode ser útil nesse momento para alguém, busque um parceiro que possa ajudá-lo na distribuição/disseminação para quem mais precisa.

## **TERCEIRO SETOR:**

Uma importante contribuição do terceiro setor neste momento é a conexão entre quem pode ajudar com quem precisa de ajuda. Se você representa ou participa de alguma instituição ou ONG:

- Faça um mapeamento das necessidades mais urgentes das comunidades em que atua;
- Organize captação de recursos junto aos seus atuais parceiros para viabilizar as necessidades levantadas;
- Não deixe de captar para sua causa principal – não tenha medo de manter suas ações para obtenção de recursos;
- Dissemine informações corretas nas comunidades onde atua.

# E O QUE VOCÊ PODE FAZER?

## **ACADEMIA:**

A principal contribuição da academia neste momento é oferecer evidências e respaldo científico para ajudar na construção de mensagens e no direcionamento das tomadas de decisão nos setores público e privados. Se você representa ou faz parte da comunidade científica, você pode:

- Produzir conhecimento científico que contribua com as tomadas de decisão necessárias neste momento;
- Auxiliar no combate às *fakes news* com a disseminação de informação de qualidade.

## **MEIOS DE COMUNICAÇÃO:**

É papel dos meios de comunicação garantir o acesso à informação. Por isso, é importante:

- Prezar pela cobertura contextualizada e imparcial dos fatos;
- Fornecer informação de qualidade para a população;
- Atuar no combate a desinformação.

# E O QUE VOCÊ PODE FAZER?

## INDIVÍDUOS:

É papel de todo cidadão participar de decisões e ações em suas comunidades e pressionar empresas e governos para que gerem as transformações necessárias neste momento. Por isso, cada um de nós pode:

- Colaborar com projetos de financiamento coletivo;
- Dialogar com lideranças locais (associações de bairro, igrejas e sociedade civil organizada) sobre a melhor forma de ajudar comunidades;
- Mobilizar os seus vizinhos em torno da causa;
- Fazer parte de uma rede que conecte voluntários a grupos de risco do COVID-19 para a compra de itens essenciais;
- Priorizar os pequenos comércios em suas decisões de compra;
- Ao disseminar informações sobre a doença, compartilhar somente conteúdos de fontes sérias e idôneas;
- Ficar em casa, seguindo as recomendações das autoridades, e permitindo com que os que dependem de alguma forma de você possam fazer o mesmo.

Este documento é um material produzido pela CAUSE, consultoria que atua na identificação e gestão de causas para contribuir com as ações que precisam ser tomadas por todos nós – empresas, organizações da sociedade civil, meios de comunicação, academia e indivíduos – diante do chamado coletivo que vivemos.

Esperamos que ele possa inspirar e impulsionar a ação de muitos diante deste imenso desafio.

**ISSO É SÓ  
O COMEÇO!**

**CAUSE**

.net.br