

NOVEMBRO 2019

# RELATÓRIO DE PESQUISA PALAVRA DO ANO

---



**CAUSE**

Todas e quaisquer informações, dados e detalhes contidos neste documento e/ou obtidos em razão do presente objeto, por qualquer outra forma, verbal ou escrita, impressa ou em formato eletrônico, terão caráter estritamente confidencial ("Informações Confidenciais"), não podendo ser divulgados, copiados, transmitidos, distribuídos, postados, publicados ou, de qualquer forma utilizados, exceto se prévia e expressamente autorizado, por escrito. Para que não restem dúvidas, tais Informações Confidenciais incluem, mas não se limitam, a pesquisas, apresentações e toda e qualquer informação de caráter técnico, financeiro, comercial, contábil, legal etc disponibilizadas em razão do presente objeto.

Em caso de descumprimento da obrigação de confidencialidade por você, suas afiliadas e/ou empresas coligadas, seus sócios, funcionários e/ou prepostos, contratados, administradores, representantes e/ou consultores, você poderá ser responsabilizado pelo ressarcimento de perdas e danos, sem prejuízo da adoção das medidas administrativas ou judiciais que entendermos cabíveis para fazer cessar o descumprimento.



## ÍNDICE

- 
- 1. Metodologia e perfil da amostra**
  - 2. Palavra do ano**



# **METODOLOGIA & PERFIL DA AMOSTRA**



# METODOLOGIA

## PESQUISA VIA PAINEL MOBILE

**Objetivo:** Levantar junto aos cidadãos opiniões relacionadas perspectiva em relação ano de 2019, com a escolha da palavra que melhor define o ano e o sentimento em relação ao mesmo, assim como a expectativa para o próximo ano, bem como as causas que devem ser observadas em 2020;

**Período de campo:** De 19 a 21 de novembro de 2019;

**Universo:** A pesquisa foi realizada com pessoas de 18 anos ou mais, de todo o Brasil;

**Amostra:** 1.548 entrevistas, ponderadas para ter representatividade por faixa etária, gênero, escolaridade, classe social e regiões brasileiras;

**Margem de erro:** 4 pontos percentuais para mais ou para menos;

**Questionário:** Estruturado com pergunta aberta;

**Coleta dos dados:** Realizada via aplicativo mobile;  
**Controle de qualidade:** Todos os questionários são checados para verificação de inconsistências.



**MISSÃO FILTRO ENVIADA PARA A BASE DE CONTATOS (DADOS DEMOGRÁFICOS PRÉ-EXISTENTES NO APP)**



**PESSOAS SELECIONADAS NO PERFIL DA PESQUISA**



**ENVIO DA MISSÃO PRINCIPAL, DIRETAMENTE PARA AS PESSOAS ADEQUADAS PARA RESPONDER**

### GÊNERO



**53%**

FEMININO



**47%**

MASCULINO

### FAIXA ETÁRIA

**18-24**

**15%**

**25-34**

**21%**

**35+**

**64%**



### REGIÃO

**NORTE**

**8%**

**NORDESTE**

**27%**

**CENTRO-OESTE**

**7%**

**SUDESTE**

**44%**

**SUL**

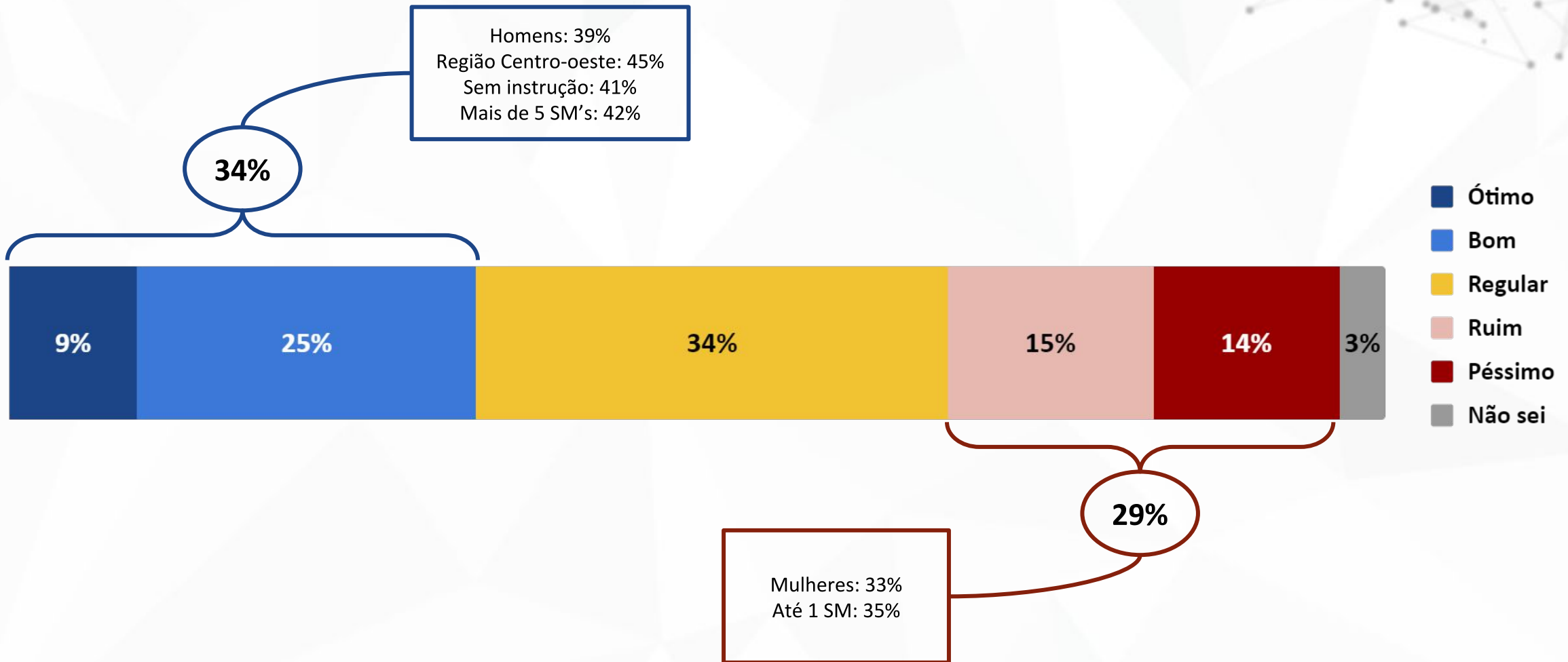
**14%**



# **SENTIMENTO E PALAVRA DO ANO**

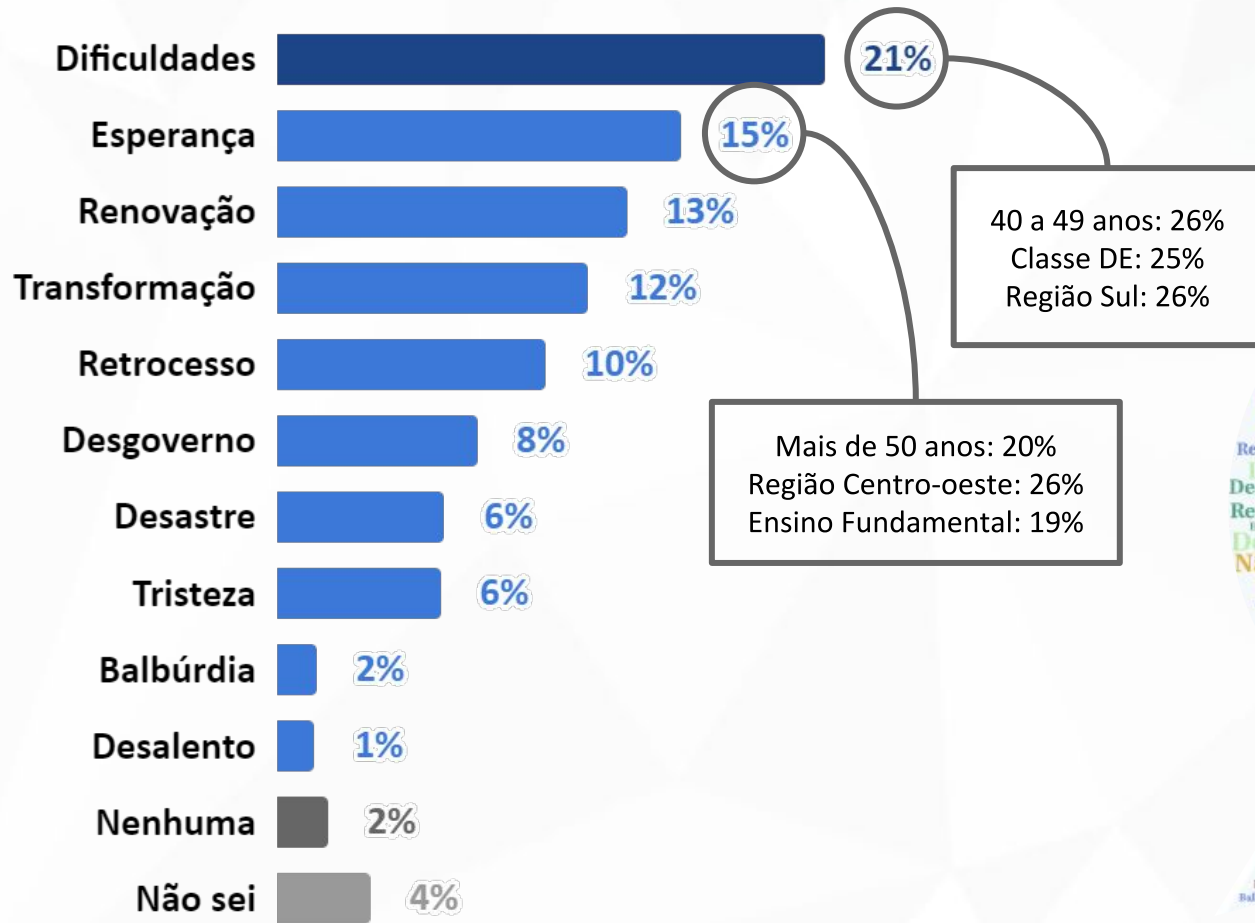


# Cause | Palavra do Ano: Sentimento em relação a 2019



Fonte: Na sua opinião, se o ano de 2019 pudesse ser definido em APENAS UMA PALAVRA, qual seria essa palavra? (RU)  
Base: 1.548

# Cause | Palavra do Ano: Palavra que melhor resume 2019



Fonte: Na sua opinião, qual dessas palavras melhor representa o ano de 2019? (RU)  
 Base: 1.548





**IDEIA**  
BIG DATA

**OBIGADO!**



[ideiabigdata.com](http://ideiabigdata.com)



[contato@ideiabigdata.com](mailto:contato@ideiabigdata.com)



[youtube.com/inteligenciaideia](https://youtube.com/inteligenciaideia)



[linkedin.com/company/ideiabigdata](https://linkedin.com/company/ideiabigdata)



[fb.com/ideiabigdata](https://fb.com/ideiabigdata)



Todas e quaisquer informações, dados e detalhes contidos neste documento e/ou obtidos em razão do presente objeto, por qualquer outra forma, verbal ou escrita, impressa ou em formato eletrônico, terão caráter estritamente confidencial ("Informações Confidenciais"), não podendo ser divulgados, copiados, transmitidos, distribuídos, postados, publicados ou, de qualquer forma utilizados, exceto se prévia e expressamente autorizado, por escrito. Para que não restem dúvidas, tais Informações Confidenciais incluem, mas não se limitam, a pesquisas, apresentações e toda e qualquer informação de caráter técnico, financeiro, comercial, contábil, legal etc disponibilizadas em razão do presente objeto.

Em caso de descumprimento da obrigação de confidencialidade por você, suas afiliadas e/ou empresas coligadas, seus sócios, funcionários e/ou prepostos, contratados, administradores, representantes e/ou consultores, você poderá ser responsabilizado pelo ressarcimento de perdas e danos, sem prejuízo da adoção das medidas administrativas ou judiciais que entendermos cabíveis para fazer cessar o descumprimento.